



Arrivée d'une nouvelle directrice de l'offre PGC chez Cora France

Morgan Leclerc |
Publié le 18/01/2022

La chaîne d'hypermarchés annonce l'arrivée d'une nouvelle directrice de l'offre produits de grande consommation alimentaire et non-alimentaire. Elle devient également membre du comité exécutif de l'entreprise.



Après une carrière démarrée chez Henkel, puis un passage par le groupe Casino, Sabrina Humeau rejoint Cora France. © Pixeline

Cora France, qui compte 61 hypermarchés dans le pays, vient d'annoncer l'arrivée dans ses équipes de Sabrina Humeau. La nouvelle directrice de l'offre produits de grande consommation alimentaire et non-alimentaire est rattachée au directeur général de Cora

France, et devient également membre du Comex de l'entreprise. Sabrina Humeau est diplômée de l'Essec (promotion 2002) et a déjà travaillé dans l'industrie et la distribution. Elle a ainsi débuté sa carrière dans le groupe Henkel, où elle a occupé pendant 12 ans plusieurs fonctions dans les départements marketing, média et commercial. Elle a ensuite rejoint le groupe Casino en tant que responsable des partenariats, puis directrice de l'Innovation, et directrice merchandise et offre.

Avec cette double expérience, Sabrina Humeau aura la mission *"de replacer la revente du PGC au cœur de la stratégie de l'enseigne en dynamisant les leviers de l'assortiment, la promotion et le merchandising de ce secteur représentant près de 70% du chiffre d'affaires"* explique Cora dans un communiqué. Concrètement, elle devra se pencher sur la création de valeur dans l'offre PGC, sur le rééquilibrage de l'offre promotionnelle notamment en faveur d'une consommation plus responsable, et sur l'optimisation du confort d'achat et de l'expérience magasin. *"Pour cela, elle favorisera une collaboration étroite avec les fournisseurs et particulièrement les PME locales, tout en s'appuyant également sur les marqueurs d'offres originaux de l'enseigne"* précise le distributeur.